



SDFGH

国药东风总医院

湖北医药学院附属东风医院

采购文件

项目名称：国药东风总医院互联网专线采购项目

2024年12月

采购文件

一、采购书

1. 项目名称：国药东风总医院互联网专线采购。
2. 项目概况：500M 互联网专线 2 条。
3. 采购协议期限：自合同签订之日起至三年。
4. 交货方式、地点：
运输方式：由报价人自行确定（包装费、运输费及保险费，包含在总报价内） 交
货地点：湖北省十堰市大岭路 16 号
收货单位：国药东风总医院
5. 货款结算方式：
每年 1 月支付上半年费用；7 月支付下半年费用。
6. 报价时间：2024 年 12 月 25 日至 2025 年 1 月 6 日止
7. 报价方式：纸质报价文件（活页装订，编制页码，加盖骑缝章），一式两份
8. 采购人联系方式：
联系单位：国药东风总医院招标办
联系单位： 国药东风总医院招标办
招标办 陈静 13907280772
信息中心 何永钢 18986911234

二、采购内容、技术标准、服务要求

（一）采购内容及数量

★两条 500M 带宽互联网光纤专线。

（二）具体技术指标要求

序号	名称	技术参数条款
1	互联网专线	<p>★1.1、供应方向国药东风总医院提供两条500M带宽互联网光纤专线，所提供的互联网光纤专线出口数据链路带宽为独占带宽。（提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>▲1.2、上联端口采用不同物理光缆路由的双万兆接口，端口要采用光纤直连接到供应商数据网的骨干节点上。（提供双万兆接口截图及物理双路由信息并加盖投标人公章）</p> <p>▲1.3、保证长途网络（供应商所属上一级运营商机构骨干节点）平均延时≤20ms（截图），本地核心节点网络延时≤10ms（截图），承诺网络可用性为 99.9%，即每月不可用时间少于 43 分钟。（提供截图证明并加盖投标人公章）</p> <p>▲1.4、互联网链路性能（提供截图证明并加盖投标人公章）本地互连节点上，高负载（大于80%）平均丢包率不高于 1%，空闲时（负载≤30%）接口端到端时延低于 5ms，丢包率低于十万分之一。</p> <p>▲1.5、供应方为国药东风总医院互联网光纤专线提供专属 IP 地址，提供不低于 20个IPv4地址和20个IPv6地址。</p>

（三）服务要求

1、售后质保培训等要求

1) 在接到医院维护服务通知后，服务商售后人员应立即进行响应，线上无法解决的，1小时内到达医院现场，尽快排除故障，最长 24小时解决问题，并做出故障诊断报告。

2) 根据国家法律法规等有关规定，保证信息安全、保护医患信息。

3) 实施期间，供应商必须派遣不少于 2名专业人员驻扎医院现场进行实施工作，系统上线前，须有 1名开发人员驻场工作。培训要求：根据医院要求提供免费现场培训服务。培训对象包括系统使用操作人员、管理人员、系统维护人员等，培训内容包括系统操作方法，系统流程、日常维护及问题处理方法等内容，并提交培训记录。

4) 应安排专门团队负责提供技术支持，保证系统稳定运行。

2、★保密要求

双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。中标供应商须承诺承担对本项目的保密义务，不得将项目采购或实际运维工作中接触到的信息及数据披露给任何第三方。中标供应商还须与甲方签订安全保密协议，确保系统运行不出现安全、保密类问题，否则将追究相应责任。

三、报价文件目录

1. 报价表电路报价格式

1.1. 服务项 目	1.2. 配置	1.3. 单 位	1.4. 单价（元/月）	1.5. 备注
1.6. 电路	1.7. 500M 光纤专线	1.8. 条	1.9.	1.10.

2. 符合性评审文件

1) 供应商资质证明文件

2) 三证合一营业执照正副本复印件；

3) 法定代表人身份证复印件；

4) 参标人须提供企业法人签字并加盖公章的授权委托书及参标人的身份证复印件；

5) 三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明；

3. 投标人资质要求：

(1) 资质要求

1) 具有独立承担民事责任的能力；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；

5) 法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

(3) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

(4) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 质保期、售后服务及验收要求

质保期：在产品有效期内出现非人为质量问题，中标人承诺无条件更换，以保证科室日常工作使用；

中标人必须对于出现因不符合质量标准的产品负责包退包换（不合格产品包括产品质量问题、生产日期等）；

5. 其它要求

(1) 投标人需要上传电子报价单，统一为EXCEL格式。

(2) 投标人应递交纸质版报价文件 2 份, 递交时纸质文件按要求密封。密封包应写有业主和项目名称、供应商名称。封口骑缝处以显著标志密封, 并加盖供应商公章。

(3) 书面报价文件与电子报价文件应当一致, 若出现不一致的情况, 以书面报价文件为准。若评标委员会认定书面报价文件与电子报价文件之间的关键项不一致, 且影响评审时, 评标委员会可否决其报价。

四、评分标准

评标项目	评审内容	分值	评分标准
价格部分 (30分)	价格评分	30分	通过资格性审查的有效报价, 进入价格评议环节。本项目价格评议采取低价优先法计算, 即满足磋商文件要求且报价最低的磋商报价为评标基准价, 其价格分为满分。供应商的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分 = (评标基准价 / 磋商报价) × 价格分值。
商务部分 (30分)	企业实力	3分	供应商应具备有效的认证证书: 1、信息安全管理证书; 2、数据治理安全体系认证证书; 以上证书每提供一项得1分, 最高得3分, 未提供不得分。(提供相关证书复印件并加盖公章)
	项目团队	4分	项目负责人同时具备 IT 服务项目经理、信息系统项目管理师(高级)、信息安全管理(高级)、高级网络信息安全工程师证书的得4分, 未提供不得分。(提供相关证书复印件及近半年内连续3个月社保证明材料, 并加盖公章)
		3分	技术负责人同时具备通信工程师、信息安全保障人员(CISAW)-安全运维(专业级)、注册信息安全工程师(CISE)的得3分, 未提供不得分。(提供相关证书复印件及近半年内连续3个月社保证明材料, 并加盖公章)
		5分	供应商须组建的项目实施团队(不含项目负责人、技术负责人)且具备以下要求: 传输与接入、通信电源、设备环境服务、互联网技术、交换技术等专业中级及以上职称证书; 每提供一个证书得1分(同一人提供两个及以上证书可重复计分), 最高得5分。(提供证书复印件, 并提供近一年内连续3个月社保证明材料, 加盖投标人公章, 否则不得分。)
	类似业绩	5分	供应商提供近三年(2021年11月至磋商文件递交截止时间, 以合同签订时间为准)承接过类似业绩, 每提供一个得2.5分, 本项最多得5分, 未提供不得分。(提供合同协议书复印件并加盖公章)
	服务承诺	3分	供应商根据采购人对于故障的响应要求, 在30分钟之内反馈, 并建立一般故障、严重故障和重大故障的处理流程和制度的承诺, 提供得3分, 未提供不得分。
服务能力		供应商具有较强为用户提供完善的服务能力, 能提供7*24小	

		1分	时服务的承诺，提供得 1分，未提供不得分。
	1.11. 资源能力	1.12. 6分	供应商应具备足够的 IPv4地址的提供能力及可调配资源。根据可提供的 IPv4地址数量排名。需提供相关服务能力说明及证明材料，并参照最新CNNIC 的互联网络发展状况统计报告 进行互联网服务能力的排名情况进行行综合考评。第 1 名得 3 分，第 2 名得 2 分，第 3 名得 1 分，其他不得分；或以投标人 拟选择的唯一运营商能力为参评标准进行评分（需提供相关协 议或合同原件备查），不能提供不得分。
技术部分 (40分)	技术指标 响应能力	25分	根据供应商所投产品的主要技术及功能指标响应进行评分：技术参数指标中“★”必须满足，完全满足（或优于）项目技术其需求的“▲”的 可得满分25分，每一个指标项出现负偏离扣 2分，扣完即止。本项 满分25分，最低分 0分。 （以上技术参数需逐项表述并提供相关证明材料，否则视为未 提供）
	专网服务能 力	4分	对供应商拟派本项目专网覆盖能力、维护人员数量，维护能力、网 络安防能力四个方面要素进行综合评判，每个要素具备且符合 要求的得 1分，最高得4分，否则得0分。
	应急方案	4分	供应商针对本项目提供详细的应急方案，内容至少涵盖组织结 构、处理流程、资源保障、培训四方面要素： 1、内容全面、合理、科学、可行、针对性强得4分； 2、内容全面、合理、可行性的得 3分； 3、内容基本全面合理、有一定可行性的得2分； 4、内容欠完善，可行性欠佳的得 1分； 5、未提供不得分。
	项目组织方 案	3分	供应商针对本项目提供详细的项目实施组织方案：内容至少涵 盖人员安排计划、质量保障计划、进度计划、安全文明施工、 验收方案： 1、内容全面、合理、科学、可行、针对性强得 3分； 2、内容基本全面合理、有一定可行性的得2分； 3、内容欠完善，可行性欠佳的得 1分； 4、未提供不得分。

	售后服务方案	4分	<p>供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，内容至少涵盖售后服务团队、售后服务内容、售后服务措施、服务承诺四方面要素：</p> <ol style="list-style-type: none">1、内容分工合理，责任明确，可操作性强得4分；2、内容全面、合理、可行性的得:3分；3、内容基本全面合理、有一定可行性的得2分；4、内容欠完善，可行性欠佳的得1分；5、未提供不得分。
--	--------	----	--

注：评分如出现小数点，则保留小数点后两位。

